

FICHA DE PROJETO

» LÍDER DE CONSÓRCIO / PROMOTORA

ACIPS - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PONTE DE SOR

» COPROMOTOR

MUNICÍPIO DE PONTE DE SOR

» DESIGNAÇÃO DO PROJETO

BAIRRO @PONTE – BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

	VALOR DO PROJETO	VALOR PAGO
TOTAL	566.571,61€ (quinhentos e sessenta e seis mil, quinhentos e setenta e um euros e sessenta e um centimos)	130.311,47€ (cento e trinta mil, trezentos e onze euros e quarenta e sete centimos)

» FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL	566.571,61€ (quinhentos e sessenta e seis mil, quinhentos e setenta e um euros e sessenta e um centimos)
----------------------------------	--

» FINANCIAMENTO POR EMPRÉSTIMOS	00,00€
---------------------------------	--------

» DATA DE INÍCIO	10/04/2023
------------------	------------

» DATA DE CONCLUSÃO	30/09/2025
---------------------	------------

» MEDIDA	Bairros Comerciais Digitais
----------	-----------------------------

» DIMENSÃO	Transição Digital
------------	-------------------

» COMPONENTE	16 - Empresas 4.0
--------------	-------------------

» INVESTIMENTO	Transição digital das empresas
----------------	--------------------------------

» CÓDIGO DA OPERAÇÃO	12/C16-i02/2023.P5316
----------------------	-----------------------

» BENEFICIÁRIOS FINAIS	FINANCIAMENTO ATRIBUÍDO	VALOR PAGO
------------------------	-------------------------	------------

»» ACIPS - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PONTE DE SOR	566.571,61€	130.311,47€
--	-------------	-------------

»» MUNICÍPIO DE PONTE DE SOR	00,00€	00,00€
------------------------------	--------	--------

» SUMÁRIO DO PROJETO

BAIRRO @PONTE

BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

Projeto dedicado à valorização do comércio e serviços recuperando o conceito de urbanismo comercial para a vertente digital: Integração em soluções logísticas coletivas; Digitalização de infraestruturas adjacentes; Marketplace; Conetividade e harmonização urbanística; Digitalização da experiência de consumo.

» OBJETIVOS DO PROJETO

O BAIRRO @PONTE - Bairro Comercial Digital procura promover a digitalização da economia do **concelho de Ponte de Sor**, ora através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos do concelho e pela digitalização dos seus modelos de negócio, ora através da sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários.

» ATIVIDADES DO PROJETO

- » Conetividade e harmonização urbanísticas;
- » Ofertas em plataformas eletrónicas;
- » Digitalização da experiência de consumo;
- » Integração em soluções logísticas coletivas;
- » Digitalização de infraestruturas do Bairro Comercial Digital e em adjacentes;

» RESULTADOS DO PROJETO

»» RESULTADOS ESPERADOS

- » Número de HOT-SPOTS WIFI instalados – **20**;
- » Número de centros de informação digital – **3**;
- » Aumento da Percentagem de PME com presença on-line;
- » Aumento da Percentagem de PME que dinamiza ações de marketing digital;
- » Aumento do Peso das vendas on-line total da faturação realizada por cada empresa do BAIRRO;
- » Aumento da Percentagem do Peso das vendas on-line sobre o total da faturação realizada por cada empresa do BAIRRO;
- » Aumento da Percentagem de entregas de produtos com recurso a lógicas de logística comum, com base em Cacifos com acesso digitais;
- » Aumento da Percentagem de entregas de produtos com recurso a lógicas de logística comum, com base em transportadora comum;

RESULTADOS ESPERADOS (continuação)

- » Aumento do Volume de negócios (crescimento anual) resultante de comércio através de plataformas digitais (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação com a oferta dos produtos no Bairro Comercial Digital (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação dos utilizadores que acedem ao Marketplace (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação com a qualidade do espaço público (consumidores/comerciantes) (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de estabelecimentos aderentes a sistemas logísticos coletivos - Cacifos com acesso digitais;
- » Aumento do Grau de satisfação dos Operadores Económicos do Bairro Comercial Digital com o modelo de gestão (anual) (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de postos de trabalho criados;
- » Cumprimento do Plano de Formação;
- » Autoavaliação dos formandos (gestores e recursos humanos das PME) (percentagem);
- » Aumento dos níveis de qualificação digital dos colaboradores do BCD - (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de utilizadores que subscrevem a APP do BCD e usam a rede social da comunidade;
- » Aumento do N.º de parcerias estabelecidas entre operadores do BCD com vista à promoção de vendas de produtos/serviços em conjunto - (percentagem);
- » Promoção de estratégias para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo do BAIRRO;

RESULTADOS ATINGIDOS A 31/07/2024

- » Aumento do Grau de satisfação dos Operadores Económicos do Bairro Comercial Digital com o modelo de gestão;
- » Promoção de estratégias para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo do BAIRRO;

Monitorização do Nível de Execução Financeira do Projeto

Monitorização do Nível de execução do Projeto

