

# # FICHA DE PROJETO

» LÍDER DE CONSÓRCIO / PROMOTORA  
ACIPS - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE  
PONTE DE SOR

» COPROMOTOR  
MUNICÍPIO DE PONTE DE SOR

» DESIGNAÇÃO DO PROJETO  
BAIRRO @PONTE – BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

	VALOR DO PROJETO	VALOR PAGO
TOTAL	566.571,61€ (quinhentos e sessenta e seis mil, quinhentos e setenta e um euros e sessenta e um cêntimos)	390.622,35 € (cento e trinta mil, trezentos e onze euros e quarenta e sete cêntimos)

» FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL	566.571,61€ (quinhentos e sessenta e seis mil, quinhentos e setenta e um euros e sessenta e um cêntimos)
----------------------------------	--

» FINANCIAMENTO POR EMPRÉSTIMOS	00,00€
---------------------------------	--------

» DATA DE INÍCIO	10/04/2023
------------------	------------

» DATA DE CONCLUSÃO	30/09/2025
---------------------	------------

» MEDIDA	Bairros Comerciais Digitais
----------	-----------------------------

» DIMENSÃO	Transição Digital
------------	-------------------

» COMPONENTE	- Empresas 4.0
--------------	----------------

» INVESTIMENTO	Transição digital das empresas
----------------	--------------------------------

» CÓDIGO DA OPERAÇÃO	16
----------------------	----

» BENEFICIÁRIOS FINAIS	FINANCIAMENTO ATRIBUÍDO	VALOR PAGO
»» ACIPS -	566.571,61€	390.622.35€
PONTE DE SOR		
»»	00,00€	00,00€
SOR		

## » SUMÁRIO DO PROJETO

### BAIRRO @PONTE

#### BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

Projeto dedicado à valorização do comércio e serviços recuperando o conceito de urbanismo comercial para a vertente digital: Integração em soluções logísticas coletivas; Digitalização de infraestruturas adjacentes; Marketplace; Conetividade e harmonização urbanística; Digitalização da experiência de consumo.

## » OBJETIVOS DO PROJETO

O BAIRRO @PONTE - Bairro Comercial Digital procura promover a digitalização da economia do concelho de Ponte de Sor, ora através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos do concelho e pela digitalização dos seus modelos de negócio, ora através da sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários.

## » RESULTADOS DO PROJETO »»

### RESULTADOS ESPERADOS

- » Número de HOTSPOTS WIFI instalados – 20;
- » Número de centros de informação digital - 3;
- » Aumento da Percentagem de PME com presença online;
- » Aumento da Percentagem de PME que dinamiza ações de marketing digital;
- » Aumento do Peso das vendas online total da faturação realizada por cada empresa do BAIRRO;
- » Aumento da Percentagem do Peso das vendas online sobre o total da faturação realizada por cada empresa do BAIRRO;
- » Aumento da Percentagem de entregas de produtos com recurso a lógicas de logística comum, com base em Cacifos com acesso digitais;
- » Aumento da Percentagem de entregas de produtos com recurso a lógicas de logística comum, com base em transportadora comum;

## RESULTADOS ESPERADOS (continuação)

- » Aumento do Volume de negócios (crescimento anual) resultante de comércio através de plataformas digitais (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação com a oferta dos produtos no Bairro Comercial Digital (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação dos utilizadores que acedem ao Marketplace (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação com a qualidade do espaço público (consumidores/comerciantes) (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de estabelecimentos aderentes a sistemas logísticos coletivos - Cacifos com acesso digitais;
- » Aumento do Grau de satisfação dos Operadores Económicos do Bairro Comercial Digital com o modelo de gestão (anual) (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de postos de trabalho criados;
- » Cumprimento do Plano de Formação;
- » Autoavaliação dos formandos (gestores e recursos humanos das PME) (percentagem);
- » Aumento dos níveis de qualificação digital dos colaboradores do BCD - (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de utilizadores que subscrevem a APP do BCD e usam a rede social da comunidade;
- » Aumento do N.º de parcerias estabelecidas entre operadores do BCD com vista à promoção de vendas de produtos/serviços em conjunto - (percentagem);
- » Promoção de estratégias para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo do BAIRRO;

## RESULTADOS ATINGIDOS A 31/07/2024

- » Aumento do Grau de satisfação dos Operadores Económicos do Bairro Comercial Digital com o modelo de gestão;
- » Promoção de estratégias para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo do BAIRRO;

## Monitorização do Nível de Execução Financeira do Projeto

